



麗江市圖書館
LIJIANG CITY LIBRARY

年報

麗江市圖書館 2018 年年報
The Annual Report of Lijiang City Library
in the Year of 2018

麗江市圖書館行政辦公室編制

2018 年 12 月 31 日

ljstsg@163.com

0888-5170611

目 录

一、丽江市图书馆改革开放 40 年工作。	1
(一) 历史沿革 (1979 年-2010 年)	1
1. 馆舍变化。	2
2. 业务建设规范化。	2
3. 服务效能全面提升。	2
4. 获得殊荣。	3
5. 馆员风采。	3
二、2018 年工作情况	3
(一) 免费开放工作。	3
1. 做好阵地服务工作。	3
2. 未成年读者服务工作。	3
3. 经典电影展播。	4
4. 拓展馆外服务, 在城区内持续建设流动图书站点。	4
5. 对外宣传推广工作。	4
6. 利用馆内场地, 协助开展各种教育活动。	4
7. 注重优化馆内阅读环境。	4
(二) 馆藏资源建设与管理工作	4
(三) 读者活动工作	5
1. 举办“天雨流芳”文化讲坛系列活动。	5
2. 2017 年度借阅之星评选活动。	5
3. 4.23 世界读书日主题活动。	5
4. 图书馆服务宣传周活动。	5
5. 2018 年度新增“亲子教育沙龙”活动。	5
6. 成功举办 2 期“读者讲坛”活动。	5
7. 成功举办 2 次“图书赶街天——图书互换活动”。	6
8. 举办国际钢琴比赛。	6
9. 新增“丽图艺苑”品牌活动。	6
10. 新增“周末故事会”品牌活动。	6

11. 寒暑假社会实践活动。	6
12. 举办 4 次展览。	6
13. 参加展览 1 次。	7
(四) 共享工程、数字图书馆推广工程工作	7
(五) 人才队伍建设与培训工作	7
(六) 消防安全工作	7
(七) 做好到区县公共图书馆的调研工作	8
(八) 其它常规工作	8
三、工作特点及亮点	9
(一) 强化未成年人读者服务工作。	9
(二) 推广全民阅读工作, 持续举办读者活动, 利用各种媒体多形式多渠道宣传图书馆。	9
1. 学术性活动, 题材丰富, 起点高。	9
2. 以艺术教育为切入点, 开启国际性合作, 推动相关行业发展。	9
3. 积极开拓深挖读者资源, 开拓创新服务品牌与活动类别。	10
4. 内容创新, 宣传传播创新。	10
5. 重视未成年人群体, 开拓平台, 推广阅读。	11
(三) 开展“书香九进”活动, 为特殊群体服务。	12
1. 特殊学校参观访问。	12
2. 协助丽江市盲人协会开展“助残日”活动。	12
3. “文化讲座”进监狱活动。	12
(四) 创新馆藏采访模式, 前置读者阅读需求。	12
(五) 获得荣誉及积极申报园林式单位殊荣。	13
四、存在的问题及困难	13
(一) 购书经费不足。	13
(二) 工作人员不足。	13
(三) 免费开放经费不足。	13
(四) 缺乏数字资源使用专项经费。	13

丽江市图书馆 2018 年年报

在市文广局的坚强领导下，图书馆全体职工共同努力，坚持“读者第一，服务至上”的宗旨，紧紧围绕优化服务，拓展图书馆社会教育和信息服务的功能，打造温馨的阅读环境，营造良好的全民阅读氛围，用心建设“丽江人民的大书房”。从读者服务、读者活动、业务建设、提高人员素质入手，通过扎扎实实的努力，切实推进各项工作要求的落实，圆满完成 2018 年度工作。

一、丽江市图书馆改革开放 40 年工作。

（一）历史沿革（1979 年-2010 年）

1979 年 10 月，丽江地区图书馆在地区群艺馆图书室的基础上成立，开馆服务，设立地方文献室、外借室、报刊阅览室。

1984 年新建丽江地区图书馆，占地面积：2.5 亩，建筑面积：1800 平方米，开设有外借室、地方文献室、报刊阅览室、少年儿童阅览室。1996 年地震后，丽江地区图书馆设备严重受损，科技阅览室被迫取消对外开放。

1998 年，丽江地区图书馆实现地震后的全面开馆，设立外借室、报刊阅览室、民族古籍文献咨询室、期刊室、科技阅览室和少儿阅览室，新增馆藏 2000 册。

2003 年，馆内业务机构有报刊阅览室、科技阅览室、少年儿童阅览室、外借室、民族古籍文献参考室、采编及业务辅导室等 7 个部门，人员编制 10 名。同年底，丽江撤地设市，丽江市图书馆馆藏图书 12.4 万余册，收藏有相当数量的少数民族古籍文献和世界记忆遗产东巴文化典籍及资料，已逐步形成具有地方和民族特色的藏书体系。

2004 年 3 月，因市政建设需要，图书馆拆除原址，4 月暂迁至东界河丽江市社会保障局院内办公，图书借阅工作因场地所限，停止服务，报刊阅览室继续对外开放，全年接待读者 2000 余人次。

2007 年 8 月，修缮改造古城区党校和玉龙县委党校部分校舍，用于恢复图书馆业务。2008 年 2 月 2 日，丽江市图书馆迁入古城，正式恢复业务向社会开放。向读者开放地方民族文献室、综合阅览室两个服务窗口，2009 年 3 月增设开架外借室，进一步拓展图书外借服务。

2008 年 2 月 2 日-2010 年 12 月，在古城内恢复开馆业务后，由于场馆受限，能提供给读者的图书刊物较少，年接待读者量不足 2000 人次，图书流通不足 2000 册。

2011 年 11 月，丽江市图书馆新馆开工建设，新馆占地面积 11.87 亩。

2014 年 12 月 17 日，丽江市图书馆新馆建成投入使用。占地面积 11.87 亩，建筑面积 9272.53 平方米。

（二）取得成就及经验

改革开放 40 年来，丽江市图书馆取得的最大成就是新馆的建设及开馆投入使用。2014 年 12 月 17 日新馆开馆，各项业务工作从零开始，通过 4 年的努力各项工作逐渐走上正轨，并拓展多项服务内容，一改传统图书馆坐等读者上门借还图书模式，树立了图书馆读者服务优质高效，读者活动形式多样、内容丰富良好公众形象，丽江市图书馆逐渐被市民认识并利用。这对推广全民阅读、提高市民文化素质起到积极作用。

1. 馆舍变化。

由老馆不足 2000 平方米的建筑面积增至 9272.53 平方米。新馆一至三层为读者阅览区，面积约 6000 平方米，设有 11 个阅览室和报告厅等公共文化服务设施，配有智能化和数字化硬件设备，集借阅、参观、学习、交流、展示于一体，能满足不同读者群体书籍阅读、资料查找、专题研究等各种文化需求，并提供代查、代译、复印书刊等服务。第四层为图书馆的业务、办公与后勤保障区域，设有采编室、微缩装裱整修室、文献消毒室、行政办公室、馆务室、档案室等。是丽江市目前最大的标准化图书馆，亦是重要的标志性文化设施。

新馆设有环境优美的馆前广场，配备户外音响，户外长椅，可供读者休憩和户外阅读。还设有地面停车场、建有地下停车场，以满足读者的停车需求。

2. 业务建设规范化。

新馆采用全开架管理，形成藏、借、阅一体的馆藏体系，缩短了图书与读者的距离。实现业务系统自动化管理，分编图书、读者管理、借还图书等业务都实现了图书馆的业务系统自动化管理，业务建设逐步走向规范化。

3. 服务效能全面提升。

丽江市图书馆全年 365 天开馆，每周开馆时间 60 小时。已实现无障碍、零门槛进入，所提供的服务项目全部免费，公共空间设施场地全部免费开放。年接待读者量逐渐攀升，2015 年接待 3 万余人次、2016 年接待 3.6 万余人次、2017 年接待 5.9 万余人次、2018 年截至目前接待 6.7 万余人次。持证读者从 700 多到 8812 人，图书流通从不足 2000 册，年年有增加，2017 年流通图书 11.06 万册，2018 年 1 至 11 月流通图书 15.66 万册。

品牌读者活动从无到有，全面提升图书馆服务效能。现已形成大大小小的品牌活动超过 10 个。如“天雨流芳”文化讲坛讲座，“读者讲坛”，“读者分享会”，“亲子教育沙龙”，“图书赶街天”，“文化艺术展览”，“周末优秀电影展播”，“丽图艺苑”，“周末故事会”，“儿童益智玩具借阅”，“社会实践”，“丽图公开课”等品牌活动，通过举办活动，提升公共文化服务效能。

“书香丽江·全民阅读”公共阅读点的建设工作有序开展。新馆开馆以来，丽江市图书馆在主城区内建设“书香丽江·全民阅读”公共阅读点，现已建成 44 个“书香丽江·全民阅读”公共阅读点，建成 10 个“书香丽江·全民阅读”电子书公共阅读点。拓展图书馆的服务功能和服务半径，营造全民阅读的风气和风尚，推进“书香丽江”的建设。

4. 获得殊荣。

在 2017 年文化部及中图学会开展的第六次全国县级以上公共图书馆评估定级工作中，丽江市图书馆定级为国家“二级公共图书馆”。2018 年 4 月被云南省委宣传部、云南省新闻出版广电局授予“云南省全民阅读示范基地”称号。

5. 馆员风采。

市图书馆人积极向上，凝聚力强，争先创新意识强，是一支团结干事的队伍。一直以来丽江市图书馆的编制就比较少，新馆开馆后由于馆舍面积的增加，馆藏体系的变化，业务的不断拓展人手不足问题就更为突出；面对困难图书馆人积极应对，在馆长的领导下，班子成员、青年馆员主动挑担子，全体职工上下一心，圆满完成各项工作任务，打开了市图书馆的工作局面，市图书馆公众形象大幅提升。

百尺竿头，更进一步。今后，丽江市图书馆将会紧跟形势，争取更大、更好的服务成效，为丽江公共文化服务效能的提升贡献力量。

二、2018 年工作情况

（一）免费开放工作。

1. 做好阵地服务工作。

严格按照文化部、财政部《关于推进全国美术馆、公共图书馆、文化馆（站）免费开放工作的意见》，全面实施免费开放，做好读者服务工作。工作中，市图书馆把“读者第一，服务至上”的服务宗旨贯穿到各项基础服务工作之中。不断加强免费开放宣传工作，实施 365 天对外开放，保证每周开馆时间 60 小时。2018 年 1-11 月新增读者证 1737 张，合计持证读者 8812 人；2018 年微信公众号新增关注人数 1543 人，累计关注人数 8043 人；周末及节假日到馆平均人数达 300-500 人/天。2018 年 1-11 月，共接待读者 6.73 万余人次，借阅图书达 82451 册，还回图书 74127 册，图书流通达 15.66 万册。益智类玩具借阅 8678 件次。同比 2017 年度数据，新增读者证及公众号关注人数有所下降，接待读者人次及流通图书册次大幅上升。

2. 未成年读者服务工作。

加强未成年读者服务工作，主要是通过少儿阅览室、青少年读物阅览室借阅工作及玩具借阅体现。1-11 月青少年读物及少儿类图书借阅达 34348 册次。

3. 经典电影展播。

1-12 月共播出电影 102 部，观影人次约 4000 人。

4. 拓展馆外服务，在城区内持续建设流动图书站点。

2018 年新增丽江监狱工会 1 个流动图书室，22 个“书香丽江·全民阅读”公共点；目前共有 15 个流动图书室，29 个公共阅读点；在机关单位投放 10 台电子书借阅机。市图书馆负责向所有流动图书站点无偿提供图书及业务工作指导；今年图书馆服务宣传周期间，开展了流动图书室及公共阅读点的回访工作，详细了解掌握馆外服务点的需求及业务情况，为下一步的工作打好基础。

5. 对外宣传推广工作。

1-11 月通过我馆微信公众号，共发布 250 篇文章，阅读量超过 500 的文章 44 篇，内容涵盖市图书馆各种工作动态、讲座信息、读者活动信息等；共报送文广信息（纸质版）70 篇，采用 30 篇，文化丽江微信公众号采用 6 篇；自行设计各种宣传海报共计 80 种；全面宣传我馆各项业务工作动态，全方位为广大读者服务。

6. 利用馆内场地，协助开展各种教育活动。

今年 1-11 月共接待学校 770 余人次到馆开展活动，其中 4 个幼儿园 470 余人次，白龙潭小学师生 295 人次；为机关单位及社会团体提供场地举办会议及活动 15 次；接待机关单位及社会团体到馆参观调研 10 次。

7. 注重优化馆内阅读环境。

营造阅读氛围，为广大读者提供优雅舒适的阅读场所。

（二）馆藏资源建设与管理工作

合理安排使用购书经费，全年新增馆藏：期刊 216 种，报纸 31 种；各类纸质图书达 27846 册，包括光华基金会（15000 余册）、新书读者选（1404 册）、读者预约（4770 册）、少儿文献（3026 册），青少年读物（2295 册），地方文献（663 册）公众捐赠等方式采访的图书。所有图书均已按馆藏地点上架流通。管理好各书库图书，对馆藏所有资料做好防火、防虫、防盗、防尘、防潮“五防工作”。

（三）读者活动工作

1. 举办“天雨流芳”文化讲坛系列活动。

今年 1-11 月圆满举办了 11 期。

2. 2017 年度借阅之星评选活动。

根据业务系统显示，梳理出上一年度的 1-50 名的借阅读者进行排名，并设置奖项，颁发奖状及小礼品，以鼓励其到图书馆读书。2017 年度“借阅之星”特等奖得主，全年借阅图书高达 442 册，第 50 名读者全年借阅图书也达 107 册。

3. 4. 23 世界读书日主题活动。

为迎接第 23 个世界读书日的到来，倡导全民阅读，推动书香丽江建设，我馆共开展 10 个大大小小的活动，其中有“读者讲坛”、“亲子教育沙龙”、“书香丽江”钢琴配乐朗诵会等主题活动。此次世界读书日系列活动的持续开展，将极大化地发挥公共图书馆在全民阅读工作中的主阵地作用，丰富全市广大群众和青少年的精神文化生活，营造良好的全民阅读氛围，实现图书馆资源的有效利用和最大化社会价值。

4. 图书馆服务宣传周活动。

5 月 26 日我馆将举办“丽江市图书馆第六届图书赶街天--图书互换活动暨图书馆服务宣传周启动仪式”，图书馆服务宣传周活动正式拉开帷幕，当天举办第六届“图书赶街天--图书互换活动”，活动现场流动群众达 1500 余人次，图书馆院内、馆内人来人往，各阅览室坐满了读者。图书馆服务宣传周内，开展了地方文献征集、馆外流动图书点回访、还书免费逾期使用费、免费电影放映、“六一”儿童节特别活动等系列活动，丰富市民的文化生活。

5. 2018 年度新增“亲子教育沙龙”活动。

免费面向所有公众开放，现已举办 8 期。由丽江市图书馆热心读者朱莉等人主持，旨在以教育类、自我成长类图书为认知新起点，以文化沙龙的形式，与家长读者一起共同阅读好书，探讨案例，并将书中的理论用于指导实际生活中的教育，活动参与人次约 300 余人。

6. 成功举办 2 期“读者讲坛”活动。

“读者讲坛”活动丽江市图书馆 2017 年首创，并圆满举办第一期。市图书馆挖掘读者资源，搭建交流分享平台，实现读者之间的资源分享，2018 年度两次“读者讲坛”活动参与

听众约 160 人。

7. 成功举办 2 次“图书赶街天——图书互换活动”。

5 月 26 日、11 月 24 日，举办第六、七届图书赶街天——图书互换活动。据统计，第六届赶街天，到馆读者达 1200 余人次，收回书票 988 张，互换图书 988 册，教辅资料及杂志 247 册；第七届赶街天到馆读者 1000 余人次，收回书票 972 张，互换图书 972 册，教辅资料及杂志 314 册，活动得到广大市民的喜爱，大家纷纷称赞市图书馆活动多且形式多样，改变了传统的图书馆形象。

8. 举办国际钢琴比赛。

成功举办“第十一届肖邦青少年国际钢琴比赛中俄联合项目（业余组） 丽江赛区选拔赛”及钢琴比赛系列活动”。

9. 新增“丽图艺苑”品牌活动。

从 7 月第一期活动的举办，截止 11 月，举办七期活动。

10. 新增“周末故事会”品牌活动。

为了进一步做好阅读推广工作，丽江市图书馆主动作为，多方筹措，聘请阅读推广专业人士（现有 13 名阅读推广人），提供平台，以故事会的形式对读者阅读绘本进行指导。

故事会以“纳西族传统故事”（纳西母语讲故事）、“经典绘本亲子共读故事”、“英文原版绘本故事”、“国学故事”等题材为主题，采取亲子共读及互动分享的形式开展。自 7 月 13 日，第一期“周末故事会”举办以来，丽江市图书馆每两个周举办 1 期故事会，目前已经举办了 10 期故事会，参与听众达 500 余人。活动广受好评，强化了市图书馆的少儿服务工作。12 月开始，丽江市图书馆将每个周举办 1 期故事会。

11. 寒暑假社会实践活动。

结合馆内实际，2018 年度我馆开展了为期 1 个月的暑假社会实践活动，14 名初中以上在校学生，分 5 个批次，到图书馆进行社会实践活动。

12. 举办 4 次展览。

馆内举办 2 次少儿画展，1 月份，少儿阅览室展出“感受爱，创造美”主题画展，陈列室展出“向大师致敬”儿童油画艺术画展，两次观展人次达 5500 余人。5 月 18 日至 26 日，

在省图书馆举办“云图览艺——云南省公共图书馆展览联盟作品展”暨“中国梦·纳西魂——东巴书画作品展”，作为云南省公共图书馆展览联盟的首期展览，展出纳西族著名东巴书画家东巴书画 120 余幅，向外界展示了丽江纳西族东巴文化精华及优美风光，展现了新时代的丽江新风采。10 月 13 日至 28 日，举办“东巴神路图#3——美国艺术家王艺澄个人绘画展”，画展以长达 13 米的两幅纳西族传统“东巴神路图”为主要展品，以“国际性当代语境下对于传统文化的审视”视角策展，辅以陈列品、油画作品、图片、装置艺术品、视频设备、音频设备及互动式绘画体验等多种形式，让参观者重新审视东巴文化的魅力。

13. 参加展览 1 次。

9 月 29 日至 10 月 24 日，参加省图书馆“不忘初心·影记书香”——云南省公共图书馆纪念改革开放 40 周年摄影图片展，我馆选送制作丽江市 6 个公共图书馆图片展品共计 22 幅，其中 18 幅入展，杜云馆长出席开幕式。

（四）共享工程、数字图书馆推广工程工作

持续开展文化信息资源共享工程、数字图书馆推广工程等国家重大文化工程项目推广相关工作。按照省分中心的相关要求完成共享工程、数字图书馆推广工程方面的各项工作；督促、指导各县级支中心做好我市共享工程、数字图书馆推广工程方面的各项工作。

春节期间，根据相关工作部署，结合全国文化信息资源共享工程云南省分中心下发的春节对联和文化信息资源共享工程手提袋等物资，开展了丽江市图书馆数字资源新春回馈主题活动，仅 1 天时间，送出 50 份数字资源春联礼包、手提袋。通过开展活动，广泛宣传文化信息资源共享工程内容，培养广大读者使用数字资源的意识，让国家的惠民工程，在普及群众文化知识、接收各种文化信息，提高文化素养等方面发挥积极作用。

（五）人才队伍建设与培训工作

定期组织全馆职工进行学习，营造良好的学习氛围，构建学习型单位。外派职工参加国家图书馆、省图、省文化厅举办的交流学习培训 9 次，共计 13 人次参会。

（六）消防安全工作

做好馆内消防安全工作。做好日常安全检查、巡查工作及消防安全维保工作，建立健全安全责任制，记录各种巡查情况，以便及时发现安全隐患，及时整改。根据上级部门的相关要求及部署，结合我馆的实际情况，分别于 2018 年 3 月 9 日及 7 月 27 日，我馆举行“2018 年春季消防安全应急处置知识培训暨应急救援疏散演练”及“消防安全防火防灾应急知识培训暨应急救援疏散演练”，馆内职工、志愿者及后勤安保人员共计 22 人均参与两次培训及扑火演练。

定期做好电梯日常维护工作，保证电梯安全。

安全生产工作重于泰山，我们要警钟长鸣，平时就要将工作落到实处，细处；全体职工加强责任心，做到“多问，多观察”，将日常工作“做细做实”，将安全隐患消灭在萌芽状态，确保安全有序开馆。

（七）做好到区县公共图书馆的调研工作

由于馆内开展的业务工作较多，人手比较紧张，因此到江东三区图书馆的调研工作只能安排在 12 月份；我馆与古城区、玉龙县图书馆距离较近，三个馆之间经常有业务往来及工作交流，共同学习进步，探讨推进图书馆的建设及工作方法。根据省图书馆学会的相关工作安排，做好上传下达工作，及时将省图书馆学会工作布置及相关文件精神传达到一区四县图书馆，再将反馈情况汇总上报到省图学会处。

（八）其它常规工作

1. 加强思想建设，促进党建工作有序开展。扎实有效地推进党员队伍的思想建设、组织建设、作风建设和制度建设，使党员干部的整体素质不断提高，促进馆内各项工作取得了明显成效。2018 年，图书馆党支部以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大精神，并开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，党支部共组织集中学习 11 次，召开支委会 11 次，党员大会 4 次，组织生活会 2 次，开展了民主评议党员，加强党员积分制管理，按制度和计划落实支部的各项工作，严格执行党费日制度和支部主题党日活动、严格执行“三会一课”制度，将“两学一做”、支部规范化建设常态化、制度化。
2. 扎实推进党风廉政建设，强化干部作风建设，确保全馆职工廉洁自律。
4. 抓综治维稳保一方平安，确保全年零事故。
5. 做好“挂包帮，转走访”入户走访工作。根据文广局的相关工作安排部署，丽江市图书馆分别于 2 月、4 月、11 月完成所有挂联干部两次入户走访，贫困户家庭精准定位，核查核实更新贫困户基本情况信息，细化完善贫困户建档立卡资料信息等工作，以便实现对贫困户的精准扶贫信息动态管理。
6. 按时完成上级各部门交办的其它工作任务。及时汇总、上报图书馆工作信息、各项数据、总结等。按市文广局要求，积极配合市委第五巡察巡视组巡察市文广局工作。根据巡察组的相关工作部署，配合完成巡察工作，并根据巡察组反馈情况，在规定的时间内完成整改方案的提交；根据方案及清单完成整改，并提交整改工作情况报告。按照市文明办及市文广局的通知要求，对照“文广系统服务窗口创文工作日常考核标准”做好市图书馆创建文明城市的各项工作并整理材料及时上报。

7. 完成馆内各项常规工作；完成上级部门交办的其它各项工作任务。

三、工作特点及亮点

（一）强化未成年人读者服务工作。

结合几年来的工作及读者构成情况，我馆重点抓好未成年人服务工作，积极推动少年儿童阅读。为满足少儿阅读多样化需求，加大力度补充馆藏，充裕绘本，2018 年新增青少年及少儿读物 5300 余册；创新读者活动内容，新增“亲子教育沙龙”、“周末故事会”、“赶街天·跳蚤市场”等品牌活动，大力倡导家庭阅读、亲子阅读，支持广大读者培养儿童的阅读兴趣及读书习惯，推广少儿阶梯阅读、分级阅读，着力强化未成年人服务工作。

（二）推广全民阅读工作，持续举办读者活动，利用各种媒体多形式多渠道宣传图书馆。

今年市图书馆在“推广全民阅读，构建书香丽江”工作中，再接再厉，1-11 月共开展活动近 160 场。形成了周周有活动，大活动带小活动，品牌活动创新不断，口碑与影响力日益增强的良好局面。

1. 学术性活动，题材丰富，起点高。

以“天雨流芳”文化讲坛为代表的学术性活动，截止到 11 月底，共举行 11 期。内容涵盖意识形态、经典文学作品解读、健康知识、国际关系、“一带一路”、“乡村振兴”、民族关系、丽江人文、文化与旅游、人类学及历史人物研究等多方面，不仅汇聚省内名家，更邀请到来自中国艺术研究院、上海外国语大学及中国社会科学院等国内顶尖的研究机构的资深专家进行演讲。通过向听众赠书、向一区四县公共图书馆进行视频直播以及多渠道线上线下的全面宣传，此品牌已经获得了良好的社会认知度和口碑。

在其它品牌活动中所穿插的学术性讲座也丰富了学术性活动的内容与形式：有广西艺术学院副教授、硕士研究生导师白云举办的“钢琴初级阶段的教学”讲座、丽江师范高等专科学校东巴艺术学院党总支书记、云南省音乐家协会理事王飞副教授举办的“钢琴学习中的‘教’与‘学’”的主题讲座、来自同济大学创意学院的佩雀博士及独立纪录片导演吴梦所做的关于前沿艺术领域的影像实验及纪录片制作的专题讲座。

2. 以艺术教育为切入点，开启国际性合作，推动相关行业发展。

主办丽江首次国际艺术赛事——第十一届肖邦青少年国际钢琴大赛中俄联合项目（业余

组) 丽江赛区系列赛事, 在丽江赛区获得晋级资格的琴童, 于 8 月前往广东佛山参与中国赛区总决赛, 获得 2 个二等奖、7 个三等奖及 4 个优秀奖的好成绩, 并促使丽江钢琴教育行业, 形成合力, 成立丽江市艺术教育协会, 推动了艺术教育行业的跨越式发展。以赛事为契机, 引入俄罗斯钢琴家布尔丁斯科·安德烈·维克朵罗维奇钢琴大师班活动; 与丽江工作室合作, 邀请来自德国、美国及英国的艺术家们, 开展学术讲座、绘画工作坊、舞蹈工作坊及绘画展览等活动, 内容涵盖国际前沿艺术创作趋势、装置艺术、当代艺术、纪录片制作及放映、创意绘画、多元语境中肢体语言的探索与感知及纳西族传统东巴文化及绘画探索等主题。通过国际性合作项目, 提升了图书馆的活动内涵, 积累了国际合作经验, 并陆续引来丽江本土国际学校、旅华外籍艺术家及独立学者进行洽谈, 为明年活动储备了更为广阔的资源。

3. 积极开拓深挖读者资源, 开拓创新服务品牌与活动类别。

2018 年 1 月, 依托读者资源, 首创“亲子教育沙龙”活动品牌, 截至 11 月, 已举办 8 期活动, 为读者开辟了免费高质的父母课堂, 针对家庭教育、亲子关系、心理辅导及亲子阅读等方面, 展开课程与案例讨论。主持嘉宾有来自读者中的志愿者, 也有来自丽江及北京的教育专家, 并不断吸引更多的社会资源参与其中。

专为读者设立的“读者讲坛”今年开展两次讲座, 由热心读者、中安海外防恐安全顾问徐聪主讲“你不知道的诗和远方——中国公民出境风险防范”的专题讲座; 另有来自台湾的新丽江人, 杨自强先生做题为“远离添加剂, 还身体一个公道”的食品安全讲座。两次讲座均发挥了读者资源, 从读者擅长的专业领域, 为市民普及与日常生活相关, 却较少关注的专业知识。

2018 年 7 月推出“周末故事会”品牌活动, 依托读者资源, 聘请读者或社会机构成为“公益阅读推广人”主持故事会, 现已圆满举办 10 期, 受到读者与市民的欢迎。例如故事会的义务主持人, 黄晓聪女士, 连续八期都积极参与故事会的主持工作。许多教育机构与个人, 也都纷纷被故事会的形式与内容打动, 更多更深入地参与其中, 并出谋划策, 将活动办得更生动有趣, 充实而有内涵。

策划“六一”儿童节特别活动, 利用读者资源, 举办儿童瑜伽体验活动, 丽江市图书馆一楼自习室“变身”宽敞整洁的“瑜伽馆”, 在红色地毯和瑜伽垫上, 少儿读者和家长们, 卸下思想与身体的双疲惫, 在阅读之余, 免费学习和体验到了专业的儿童瑜伽课程。

充分挖掘读者资源和典型, 在 6 月为读者安娜一家策划举办“中西合璧”书香音乐会。读者安娜一家六口进行中英文朗诵、演唱及乐器演奏等精彩演出, 分享他们的教育理念及感触。分享会由丽江市广播电视台广播中心的主持人柯燕主持, 丽江微直播现场视频直播。报告厅座无虚席, 大约 200 名听众参与聆听分享会。线上观看直播人数达 2420 人次。

在第六届及第七届“图书赶街天——图书互换”品牌活动中, 充分利用读者资源, 进行活动暖场文艺表演, 开展“跳蚤市场”活动, 开辟古董文玩工艺品、早教新技术推广、教育机构、文创产品、二手物品及图书、手工制作、现场绘画、鲜花、工艺品等展示内容, 增加品牌活动内容, 丰富活动内涵, 达到单日到馆人次 2600 人次的记录。

4. 内容创新, 宣传传播创新。

以主办国际钢琴比赛为契机, 开创了以钢琴现场演奏与教学讲解为主的钢琴大师班、钢

琴讲座、钢琴比赛礼仪讲座及以“八一”建军节为主题的汇报演出等创新活动。

将音乐与阅读结合，举办丽江市首次钢琴配乐朗诵会——“书香丽江”钢琴配乐朗诵会，300 名市民及读者莅临现场，丽江轻快手机台进行现场直播，线上观看人数达 2487 人次。为中央戏剧学院学生提供平台，在创新品牌“丽图艺苑”的品牌框架下，举办戏剧分享会、戏剧公开排练、九天戏剧工作坊、戏剧公演及莎士比亚戏剧放映等新颖的活动内容，在普及戏剧知识的同时，将音乐、舞蹈、文学、表演等多种文化艺术门类，以递进、互动及参与的教学形式分布推进，为读者提供体验戏剧艺术魅力的平台，让戏剧普及全面落地，提升市民探索、认知和艺术审美的能力。

在“周末故事会”的框架下，开辟“纳西母语故事会”、“英文故事会”及“国学故事会”等创新内容。制作绘本 PPT，配以荧幕投影和音乐，并采用遥控笔进行切换，现场效果好。在故事讲述的形式上，有律动、有提问、有启发式想象力扩展环节、也有绘画或手工环节。在国学故事会上，还启用了现场欣赏“清明上河图”长卷的“展览”模式。

新创立“丽图公开课”，成功举办主题为“英语单词速记方法论——英语字母溯源”的公开课。旨在以“公益课程”的形式，为公众提供更多的优秀教育资源。

通过举办“感受爱，创造美”儿童画展、“向大师致敬”儿童油画展及“美国艺术家王艺澄个人绘画展”，将展览平台的门槛更多开放给儿童群体，并延伸至国际平台。形成从低到高，从“接地气”到“接轨国际”的多层次兼顾的局面。

在宣传形式上，除设计精美的纸质海报宣传，也充分利用微信及其他自媒体开展延伸宣传。利用“名人效应”、“个人访谈”及“个人事迹报道”加深宣传力度。在为读者策划的“中西合璧”书香音乐会的活动中，采用读者视频及电台知名读者视频，进行活泼生动的活动预热，取得良好效果。在 2017 年度读者借阅排行榜公布后，采访获奖读者，以文字采访为主，图片为辅，进行专题阅读经验分享推广，起到良好的传播效应。周末故事会，也加强对宣讲人的个人简介与特色推送，加强读者对活动的认知。

在 2018 年的多次活动中，积极与自媒体合作，进行手机视频直播。如“书香丽江”钢琴配乐朗诵会、“中西合璧书香丽江音乐分享会”、“运动中的时间与运动中的空间”系列活动、“肖邦钢琴比赛丽江赛区赛事直播”、“肖邦钢琴比赛丽江赛区颁奖演出暨八一建军节慰问演出”等多次直播，线上观看超过一万人次。

建立活动微信群。为了及时了解活动效果和进行活动进一步策划，组建读者活动微信群，及时与参与活动的读者进行交流沟通，并通过此微信群，推荐馆藏新书、馆内活动进行及阅读分享。

5. 重视未成年人群体，开拓平台，推广阅读。

接待以未成年人为主的参观访问十余次、周末电影放映百余部，结合亲子教育活动、寒暑假社会实践活动以及以故事会为主的阅读推广活动，将未成年人及其家庭成员，不断吸引到图书馆这个公共文化服务的平台，形成了以家庭为单位，老中青少，都能参与，都乐于参与，都喜爱阅读的良好社会风尚。据不完全统计，由各项活动带来的读者证办证数量，微信公众号关注人数，到馆人次，都呈现了直线持续增长的态势。

（三）开展“书香九进”活动，为特殊群体服务。

作为“书香九进”的重点领域，走进“特殊人群”是丽江市图书馆一直以来积极践行的重点举措。

1. 特殊学校参观访问。

3月8日接待丽江市特殊学校教师参观访问图书馆，协助该校15名女教师在馆内举行主题为“书香润吾师”的“三八”妇女节特别活动。10月26日，我馆在多媒体阅览室为该校职高班师生14人播放励志电影《当幸福来敲门》。

2. 协助丽江市盲人协会开展“助残日”活动。

5月18日上午，市盲协组织45名视障人士，在市图书馆开展“融入社会，回归社会主流，共享社会文明成果”助残日特别活动。在市图书馆内，馆员带领他们参观图书馆、阅读盲文书籍，观看“无障碍电影”--《大灌篮》，大家表示活动非常有意义。丽江市图书馆实现“无障碍电影”的首映，今后将依托馆内无障碍服务方面的资源，为这一群体开展更多优质服务。

3. “文化讲座”进监狱活动。

5月10日上午，市图书馆馆长杜云到丽江监狱参加“云南省丽江监狱2018年第一届“书香监区”文化活动启动仪式”，仪式上丽江市图书馆与丽江监狱签订了社会帮教协议，今后将规范有序为监狱特殊人群服务。仪式上杜馆长做主题为“阅读，为你储备前行的动力”的讲座，时长约2小时的文化讲座，拓宽了服刑人员的思维与眼界，鼓励他们以“阅读”为助推器，从现在做起，为将来储备前行的动力。市图书馆文化讲座进监狱，为服刑人员打开一扇通往知识的大门，帮助他们以书为伴，让书重新塑造他们的灵魂，成为一个有尊严、对社会有益的好公民。讲座结束后，杜馆长及图书馆工作人员在丽江监狱干警的带领下，对建成的12个流动图书室进行业务工作指导，双方单位将按照流动图书室管理协议长期合作，为建设“书香监狱”提供有力保障。

（四）创新馆藏采访模式，前置读者阅读需求。

通过“新书读者选”、“读者荐购”（“新书预约”），让读者决定入藏什么图书。此举措提高了馆藏图书的利用率、流通率，避免了图书馆单方面采访图书利用率低的问题。

（五）获得荣誉及积极申报园林式单位殊荣。

4 月 20 日，丽江市图书馆荣获“云南省全民阅读示范基地”殊荣，现已挂牌，目前云南省共有 25 个示范基地。在 2017 年全国第六次县级以上公共图书馆评估定级中，丽江市图书馆被评为上等级图书馆，定级为国家二级公共图书馆。5 月份，市图书馆按照古城区园林局的要求，完成了园林式单位申报的材料报送工作。

四、存在的问题及困难

（一）购书经费不足。

购书经费不足，特别是缺乏地方文献征集专项经费，难以保障全面、有效的收集地方文献和及时有效的更新馆藏图书。现已列入财政预算 35 万元/年，期望增加到 100 万元/年。

（二）工作人员不足。

工作人员不足，严重制约了馆内各项工作的开展。根据我市人口规模和《公共图书馆服务规范》以及《中华人民共和国公共图书馆法》，丽江市图书馆最少应有工作人员 50 人以保障各项工作的顺利开展，期望能增加编制 10 人，采用向社会购买服务的方式解决 25 人。

（三）免费开放经费不足。

由于工作人员严重不足，无专门的购买服务经费，每年中央及省级补助免费开放经费 50 万元，其中 45.8 万元用于支付安保人员及志愿者的工资，其它读者活动已经无法开展，严重影响图书馆功能的正常发挥。为维持馆内工作的有序开展，保质保量完成工作任务，期望每年另行补助图书馆免费开放经费 50 万元。

（四）缺乏数字资源使用专项经费。

缺乏数字资源专项经费。馆内数字资源以文化信息资源共享工程、数字图书馆推广工程提供的电子书、电子期刊、视频、音频、图片等资源库为主，馆内自购数字资源仅 11 万余册电子书，难以满足读者数字阅读需要；馆内安装的四台电子资源阅读机及微信公众号“微刊资源”栏目，都需要支付年度使用费，期望能够安排专项经费预算 50 万元/年。

（完）